

KWC 品牌介紹

瑞士 KWC

擁有百年龍頭製造技術的 KWC 公司，創辦人 Adolf Karrer 在1874年設立時以製造機械音樂盒為主。因環境丕變，轉而投入生產工業用龍頭後成功轉型。1957年全球第一支可拉出的單孔龍頭是由 KWC 所生產，至今仍是影響全世界水龍頭的成功設計之一。世界級的 KWC 在瑞士擁有41%的市佔率，是廚房龍頭的第一大領導品牌，其產品遍及各大型飯店的專業廚房、餐廳及醫療教育機構等地。而在海外，其旗下產品更行銷分佈超過50多個國家。

因此優異的表現，在世界各地、各個階層對於瑞士產品的高品質象徵不再僅止於鐘錶、起士及巧克力，更是擴及至具高品質手工藝、值得信賴的產品功能、最高級精密技術及不斷創新設計成果的 KWC 廚房龍頭。

製造鐘錶與龍頭也有許多的共通性：均需仰賴精密工程與人工準確組合的相配合，但 KWC 並不以此為滿足，精益求精使許多額外附加價值均不斷被加入每日使用的龍頭中，以確保龍頭絕佳的操作便利性及延長使用壽命。

KWC 的使命

- 滿足顧客需求
- 關懷人文與自然環境
- 確保工作環境安全無虞

在陸續通過 ISO9001/ISO4001 認證及各項國際工業設計獎項的肯定之後，相信結合許多瑞士優點象徵：傳統與革新兼容並蓄再加上高品質的產品功能、使用壽命長及多種出色型款的配合，無疑是顧客的不二選擇。



BEVO E

NEW

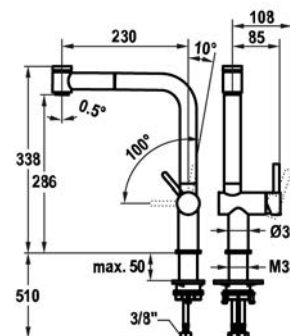


10.531.003.700

廚房龍頭

顏色 / 不鏽鋼毛絲面

價格 / 18,000



柱狀出水 6.5 L/min(3bar) | 花灑出水 6.2 L/min(3bar)

進水管：軟管 | 檯面開孔：3.5 公分

☒ 伸縮 ☐ 氣泡出水 ☒ 花灑

NEW

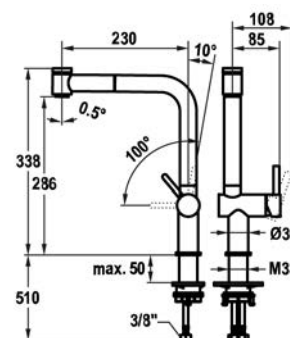


10.531.003.751

廚房龍頭

顏色 / 黑色不鏽鋼毛絲面

價格 / 20,400



柱狀出水 6.5 L/min(3bar) | 花灑出水 6.2 L/min(3bar)

進水管：軟管 | 檯面開孔：3.5 公分

☒ 伸縮 ☐ 氣泡出水 ☒ 花灑

NEW

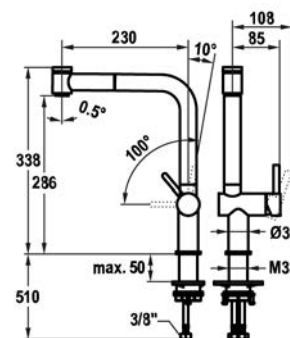


10.531.003.577

廚房龍頭

顏色 / 金色

價格 / 20,400



柱狀出水 6.5 L/min(3bar) | 花灑出水 6.2 L/min(3bar)

進水管：軟管 | 檯面開孔：3.5 公分

☒ 伸縮 ☐ 氣泡出水 ☒ 花灑

NEW



柱狀出水 8L/min(3bar)

NEW



柱狀出水 8L/min(3bar)

NEW



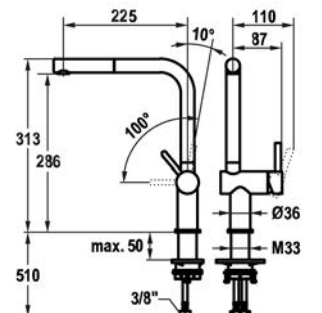
柱狀出水 8L/min(3bar)

10.531.103.700

伸縮廚房龍頭

顏色 / 不鏽鋼毛絲面

價格 / 15,900



進水管：軟管 | 檯面開孔：3.5 公分

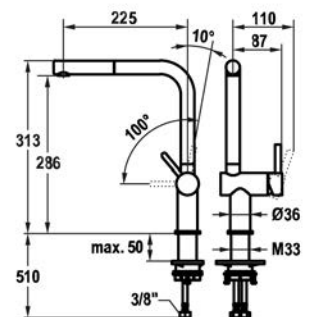
☒ 伸縮 ☐ 氣泡出水 ☐ 花灑

10.531.103.751

伸縮廚房龍頭

顏色 / 黑色不鏽鋼毛絲面

價格 / 17,900



進水管：軟管 | 檯面開孔：3.5 公分

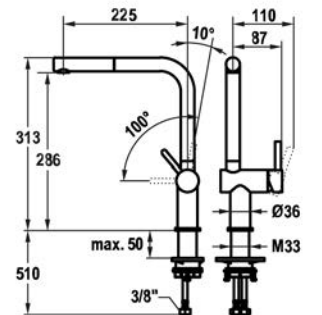
☒ 伸縮 ☐ 氣泡出水 ☐ 花灑

10.531.103.577

伸縮廚房龍頭

顏色 / 金色

價格 / 17,900



進水管：軟管 | 檯面開孔：3.5 公分

☒ 伸縮 ☐ 氣泡出水 ☐ 花灑